



INSTITUTO
BUDDHA SPA

RELATÓRIO ANUAL 2025

FOCO EM
BEM-ESTAR E
IMPACTO SOCIAL





ÍNDICE

05	Apresentação
06	Governança e conselho
08	Quem Somos
10	Impacto Social
13	Formação Profissional
14	Banco de Talentos
15	Cases de Sucesso
19	Ação Social
23	Voluntários & Parcerias
29	Sustentabilidade Financeira
30	Instituto nas Redes sociais
34	Agradecimentos



JAYME SANTOS

Presidente do Instituto Buddha Spa

Apresentação

*O Instituto Buddha Spa completou **um ano de existência**, que representa muito mais do que a criação de um projeto: representa o nascimento de uma ideia que se tornou realidade: **a certeza de quem o bem-estar pode ser um instrumento de transformação social.***

*Neste primeiro ciclo capacitamos pessoas em situação de vulnerabilidade, por meio da quick-massage, gerando oportunidade real de crescimento, autoestima e dignidade. **Essa capacitação atendeu ao propósito maior do instituto de levar bem-estar a toda população vulnerável:** comunidades diversas, institutos de longa permanência de idosos, dentre outros públicos em situação vulnerável.*

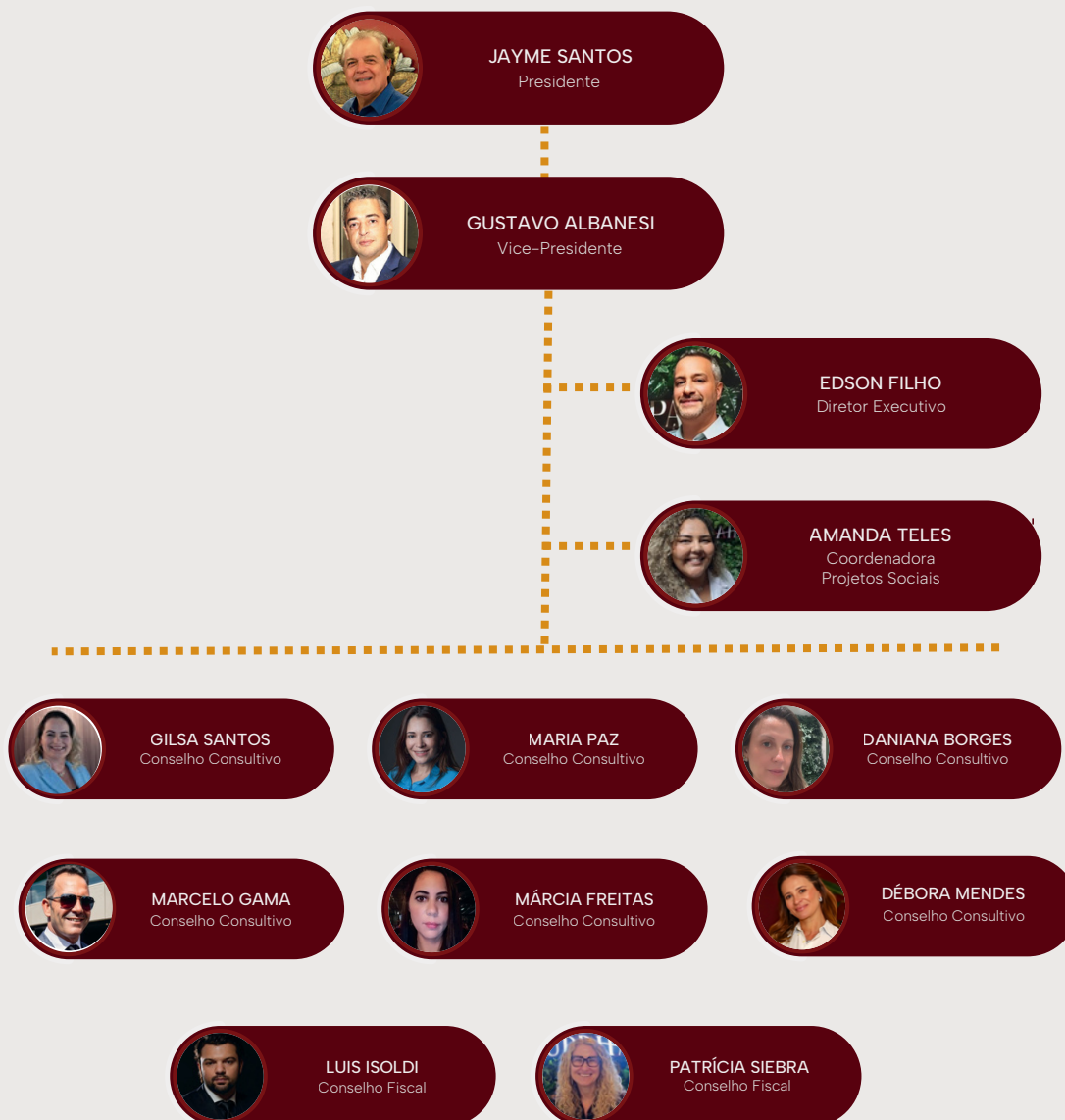
*O instituto Buddha Spa está pronto para **ampliar seu impacto** através de parcerias, levando bem-estar aos seus colaboradores e **criando oportunidades reais de trabalho para pessoas treinadas pelo instituto.***

Quando o bem-estar encontra uma causa, ele deixa de ser serviço e vira missão.

*Com respeito e gratidão,
Jayme santos*



Governança e conselho







Quem Somos

O **Instituto Buddha Spa** é uma iniciativa de responsabilidade social da maior rede spas da América Latina com o propósito de levar o bem-estar a quem mais precisa.

Origem e propósito

O **Instituto Buddha Spa** nasceu em 2025 com o propósito de levar bem-estar para a população vulnerável. Acreditamos que o acesso a práticas de cuidados com o corpo, a mente e as emoções pode ser uma ferramenta poderosa de transformação social.

Missão:

Transformar vidas em situação de vulnerabilidade social através da entrega de bem-estar, promovendo saúde, educação e inclusão no mercado de trabalho.

Visão:

Ser entidade referência em saúde integral, promovendo o conhecimento e a transformação social através do bem-estar.

Valores:

Colaboração
Equidade
Oportunidade profissional
Ética e transparência

NOSSO PROPÓSITO ESTÁ ALINHADO COM AGENDA 2030 DA ONU E CONTRIBUI DIRETAMENTE COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. VEJA COMO TEMOS CONTRIBUÍDO:





Impacto Social

O Instituto Buddha Spa atua para **ampliar o acesso ao bem-estar como ferramenta de inclusão social**, desenvolvendo iniciativas que geram oportunidades de formação profissional, inclusão produtiva e cuidado para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Por meio de programas estruturados, **atendemos organizações sociais e instituições parceiras, promovendo qualificação, geração de renda e acesso a práticas de bem-estar**. Nossa atuação integra impacto social, parcerias e ações corporativas, conectando diferentes setores da sociedade e contribuindo para o desenvolvimento humano de forma contínua e responsável.

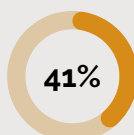
Onde Impactamos



O Instituto Buddha Spa atua na **cidade de São Paulo**, um território diverso e marcado por contrastes, onde desenvolve iniciativas que conectam bem-estar, inclusão social e oportunidades de desenvolvimento humano. Essa atuação local permite ampliar o alcance das ações, fortalecer parcerias e promover acesso ao cuidado onde ele é mais necessário.

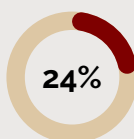
Perfil das instituições

17 Instituições atendidas



41%

Territórios Localizados na Zona Sul



24%

Territórios de alta vulnerabilidade - com os menores IDH da Cidade de São Paulo

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Buscamos parcerias por toda cidade para que possamos diminuir os impactos de circulação pela cidade do público capacitado profissionalmente, promovendo oportunidades de geração de renda no seu território.

Transformamos vidas onde o cuidado não chega

Formação Profissional

Vamos até comunidades vulneráveis e oferecemos capacitação técnica gratuita.



Ação Social

Levamos atendimento gratuito de massoterapia para pessoas em situação de vulnerabilidade e que necessitam cuidados.

Banco de Talentos

Após a formação, identificamos talentos e remuneramos para atuar profissionalmente nas ações sociais e em empresas.

Formação Profissional

A formação profissional é o primeiro de três pilares de atuação do Instituto Buddha Spa. Por meio de **programas estruturados de capacitação**, promovemos o desenvolvimento de competências técnicas e humanas, **ampliando o acesso ao mercado de trabalho e à geração de renda para pessoas, em especial mulheres, em situação de vulnerabilidade social**. Nossa atuação busca não apenas formar profissionais, mas criar caminhos reais de inclusão produtiva, autonomia e pertencimento.

Dados de formação



94% das formandas são mulheres



35% tiveram no mínimo 1 oportunidade de trabalho.



Para o público atendido pelo Instituto Buddha Spa, a formação profissional representa, muitas vezes, o **primeiro acesso estruturado a uma oportunidade de qualificação e inserção no mundo do trabalho**. Ao oferecer formação gratuita e conectada à prática, o Instituto contribui para reduzir barreiras sociais, ampliar horizontes e apoiar trajetórias que antes encontravam poucas possibilidades de desenvolvimento profissional e geração de renda..

Banco de Talentos

O Banco de Talentos é o **segundo pilar do ciclo de bem-estar promovido pelo Instituto Buddha Spa**, responsável por transformar a formação profissional em oportunidades concretas de desenvolvimento e inclusão produtiva. Por meio dessa iniciativa, **os profissionais formados seguem apoiados e conectados a diferentes caminhos de atuação**, que podem incluir o empreendedorismo, a continuidade em ações e projetos do próprio Instituto ou o ingresso em unidades Buddha Spa, por meio do programa de apadrinhamento. Dessa forma, o Banco de Talentos consolida um **ciclo contínuo de cuidado, valorização profissional e geração de oportunidades**.

Foram **84 formandos** em 2025, cada um deles trazendo consigo sonhos, habilidades e o desejo de fazer a diferença no mundo do bem-estar.

32 pessoas estão no banco de talentos, fortalecendo ainda mais a comunidade de profissionais que atendem através do Instituto.

Entre fevereiro e dezembro de 2025 foram **173 oportunidades** de contratação, com participação de **28 terapeutas** formadas diferente.

8 pessoas receberam bolsas de estudos no Curso de Massoterapia do Buddha Spa College.

6 terapeutas estão trabalhando atualmente na rede

Cases de Sucesso

Os **casos de sucesso** apresentados a seguir refletem trajetórias que se consolidaram a partir das oportunidades geradas pelo Instituto Buddha Spa ao longo do ano. Entre essas experiências, destaca-se o **programa de apadrinhamento**, que possibilita a conexão entre profissionais formados e unidades da rede Buddha Spa, ampliando o acesso ao mercado de trabalho e fortalecendo percursos de desenvolvimento profissional. São histórias que traduzem, na prática, o impacto do ciclo de bem-estar, transformando formação em oportunidades reais.




O **programa de apadrinhamento**, criando oportunidades de ingresso no mercado de trabalho e fortalecendo trajetórias profissionais. Aproximando franqueados do processo de impacto da formação, promovendo inclusão produtiva, valorização profissional e desenvolvimento contínuo.

Fazer parte do desenvolvimento da Vivian é uma alegria, tê-la recebido na nossa unidade agregou muito na equipe.

A terapeuta Chidimma Vivian Odimegwu e a multi franqueada Gilsa Santos

Histórias de Impacto



ANTES



DEPOIS

"Estou gostando muito de trabalhar no Buddha da Vila Mariana, sinto que isso me trouxe muitas oportunidades para crescer nessa profissão, e também crescer como pessoa."

Gabriela Thomé – 22 ANOS

Gabriela participou de diversas ações do Instituto Buddha Spa, concluiu o Curso de Massoterapia no Buddha Spa College e hoje atua como terapeuta na unidade Vila Mariana.

"Era um sonho fazer massoterapia. É um sonho realizado. Eu sonhei um dia e estou voltando a sonhar hoje. Obrigada!"

Luciene Cristina de Queiroz – 46 ANOS

Luciene completou o Curso de Massoterapia no Buddha Spa College e continua sua atuação no Instituto Buddha Spa, além de empreender.



ANTES



DEPOIS


ANTES

DEPOIS

"O Instituto foi essencial no meu desenvolvimento como pessoa e profissional. Agradeço a oportunidade de poder ser um dos escolhidos para ganhar a bolsa e deixo aqui toda minha gratidão e respeito por toda instituição Buddha Spa."

Mikaell Motta Perez – 18 ANOS

Mikael participou da formação de quick massage na região do Itaim Paulista. Ganhou bolsa do curso de Massoterapia no Buddha Spa College e atualmente é terapeuta na unidade Angélica.

"Conheci o Instituto Buddha SPA em um momento muito delicado da minha vida. Eu havia acabado de ficar desempregada, era mãe solo e atravessava um período de vulnerabilidade. O curso foi encantador e transformador. Através dele, conheci uma nova profissão e descobri o poder do toque. Foi uma porta que se abriu e me deu a chance real de mudar de vida."

Tatiane Aparecida da Silva Machado – 46 ANOS

Tatiane é mãe da comunidade da Escola Municipal Capsitrano de Abreu, fez o curso de quick massage e ganhou bolsa no Curso de Massoterapia do Buddha Spa College. Atualmente é terapeuta da unidade Angélica.


ANTES

DEPOIS

"Sou verdadeiramente grata pela oportunidade da bolsa de estudos oferecida pelo Instituto Buddha Spa para estudar massoterapia. O treinamento que adquiri até agora me ajudou a desenvolver as habilidades e a confiança necessárias para me destacar na área da massoterapia."

Chidimma Vivian Odimegwu - 31 ANOS

Vivian é Nigeriana e vivia em São Paulo um pouco mais de 1 ano quando participou da primeira turma de quick massage. Atualmente ela é terapeuta da unidade Ibirapuera.



ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS

"Conheci pessoas incríveis e me redescobri profissionalmente ao fazer parte do Instituto Buddha spa, tive a chance de me desenvolver como massoterapeuta e evoluir como pessoa graças a atmosfera do ambiente que só a família do Buddha proporciona, estou muito feliz e agradecido. Pretendo só crescer cada vez mais e mais dentro dessa organização maravilhosa."

Gabriel Ortiz de Pontes - 29 ANOS

Gabriel participou da turma de quick massage, ações sociais do Instituto Buddha e atualmente é terapeuta na unidade Tatuapé.

Ação Social

As ações sociais gratuitas representam o terceiro pilar do ciclo de bem-estar promovido pelo Instituto Buddha Spa, unindo a entrega de cuidado a quem mais precisa à geração de oportunidades para os profissionais formados. Por meio de atendimentos gratuitos de bem-estar, o Instituto amplia o acesso ao cuidado, promove acolhimento e contribui para a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social.



As iniciativas do Instituto Buddha Spa reforçam o compromisso com a responsabilidade social, gerando um impacto positivo nas comunidades. Profissionais aplicam seus conhecimentos, enriquecendo suas habilidades enquanto apoiam aqueles que enfrentam desafios. Isso promove o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores, destacando a importância do cuidado coletivo e da solidariedade na sociedade.

Instituições Atendidas

As ações sociais do Instituto Buddha Spa são realizadas em parceria com instituições sociais que atuam junto a públicos em situação de vulnerabilidade, fortalecendo redes locais e ampliando o acesso gratuito ao bem-estar para quem mais precisa.



Casa Ondina Lobo

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage, mensalmente, entre Março e Dezembro de 2025, com média de 45 beneficiados por mês.



Bibliaspa

Foram realizadas 2 turmas de quick massage em parceria com a Instituição que formaram 20 mulheres imigrantes em situação de vulnerabilidade.



Ong Nova Mulher

Foram realizadas 2 turmas de quick massage em parceria com a Instituição que formaram 24 mulheres em situação de vulnerabilidade.



Ong Afago

Foi realizado 1 turma de quick massage em parceria com a Instituição que formou 8 mulheres, mães da comunidade em situação de vulnerabilidade.



Instituto Camelot

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage, nas festividades da instituição com média de 95 beneficiados por ação.



Mooca Solidária

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage, para mães de crianças internadas no Hospital Municipal Menino Jesus, em duas ocasiões foram beneficiados 90 pessoas.



Instituto Irmão Dulce

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage, mensalmente, entre Julho e Dezembro de 2025, com média de 25 beneficiados por mês em dois espaços diferentes.



Instituto Novos Horizontes

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage, mensalmente, entre Junho e Dezembro de 2025, com média de 35 beneficiados por mês em quatro espaços diferentes.



Associação Franciscana de Solidariedade

Foi realizada 1 turma de quick massage em parceria com a Instituição que formaram 12 pessoas imigrantes em situação de vulnerabilidade.



IEE – Instituto Esporte e Educação

Foi realizada 1 turma de quick massage em parceria com o projeto que atua na Escola Municipal Capistrano de Abreu, no Itaim Paulista. Foram formadas 10 pessoas.



Associação Keralty

A parceria promoveu atendimentos gratuitos de quick massage para mães de crianças atípicas no mês de novembro, foram beneficiadas 32 pessoas.



Unas Heliópolis

A parceria com a Instituição promoveu o atendimento de 3 espaços levando capacitação profissional e atendimentos de quick massage gratuitos.

Números de atendimentos

Ações Sociais Gratuitas

71

Atendimentos Gratuitos

2518



"Eu fico muito feliz, adoro a massagem que elas fazem. Muito Obrigada!"

NEIDE SPADARO, 77 ANOS
RESIDENTE DO ILPI CASA ONDINA LOBO

"Quero expressar minha gratidão pela parceria, empenho e dedicação de todas, em especial das voluntárias que, com sensibilidade e profissionalismo, inspiraram e motivaram nossas mulheres de forma admirável. Parabéns pelo excelente trabalho desenvolvido!"

CAROLINE DE PAULA PINTO – GERENTE DO CENTRO DE CONVIVÊNCIA E DEFESA DA MULHER DE HELIÓPOLIS.



"Antes da massagem, eu sentia que minha cabeça estava muito pesada — a sensação era como se tivesse um ferro pesando sobre ela. Depois, senti que a cabeça ficou leve, o peso desapareceu e fiquei me sentindo muito mais leve."

AMÉLIA MARQUES – ATENDIDA DO CDI



Voluntários & Parcerias

Os **voluntários e parceiros** são parte essencial da atuação do Instituto Buddha Spa. **Por meio da doação de tempo, conhecimento e recursos**, tornam possível a realização das iniciativas e a ampliação do impacto social ao longo do ano. **Essa rede de apoio fortalece cada ação, viabiliza oportunidades e reafirma o compromisso coletivo com o bem-estar**, a inclusão social e o cuidado com quem mais precisa.

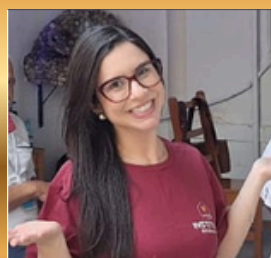
Conheça quem seguiu conosco em 2025

“A melhor maneira de se encontrar é dedicar-se ao serviço dos outros.”
— **Mahatma Gandhi**

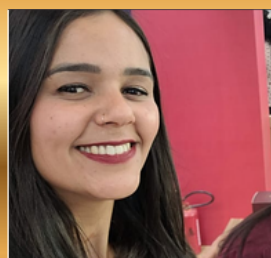
Mais de 30 voluntários



Nome: Adriana Izumi
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Amanda Leite
Unidade: Holding



Nome: Amanda Teixeira
Unidade: Holding



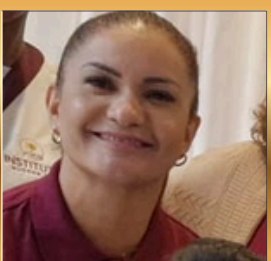
Nome: Charles Bueno
Unidade: Ipiranga



Nome: Cris Uehara
Unidade: Jardim Marajoara



Nome: Daiane Vitoriano
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Dulci Costa
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Ezequiel Moreno
Unidade: Higienópolis



Nome: Fabiana Ferreira
Unidade: Pamplona



Nome: Felipe Sá
Unidade: Holding



Nome: Gabriela Paiva
Unidade: Perdizes



Nome: Gessé Santana
Unidade: Clube Paulistano



Nome: Giane Silva
Unidade: Ibirapuera



Nome: Izadora Gianini
Unidade: Ibirapuera

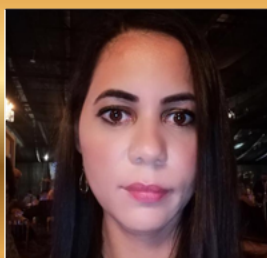


Nome: Josiane Pavanello
Unidade: Butantã



Nome: Juliana Kanashiro
Unidade: Buddha Spa College

Mais de 300 horas de trabalho voluntário



Nome: Márcia Freitas
Unidade: Franqueado Mooca



Nome: Maria Fernanda
Unidade: Shopping Anália Franco



Nome: Maria Paz e Guilherme
Unidade: Franqueados Praça Panamericana



Nome: Maria Vitória
Unidade: Perdizes



Nome: Nayara Medeiros
Unidade: Buddha Spa College



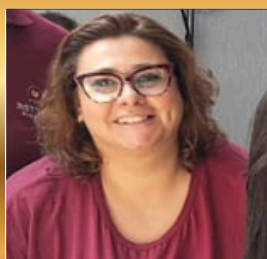
Nome: Nyx Spinola
Unidade: Higienópolis



Nome: Patrícia Conceição
Unidade: Tatuapé



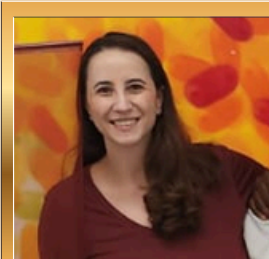
Nome: Sabrina Bivigy
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Samantha Honório
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Sandra Souza
Unidade: Shopping Anália Franco



Nome: Sarah Carmo
Unidade: Holding



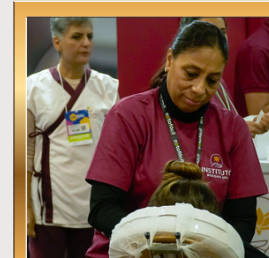
Nome: Simone Benassi
Unidade: Holding



Nome: Stella Maris
Unidade: Buddha Spa College



Nome: Suzana Braz
Unidade: Brooklin Nebraska



Nome: Tânia Mendes
Unidade: Jardim Marajoara



Nome: Thayná Crispim
Unidade: Shopping Anália Franco



Nome: Valeria da Costa
Unidade: Nebraska

Franqueados associados

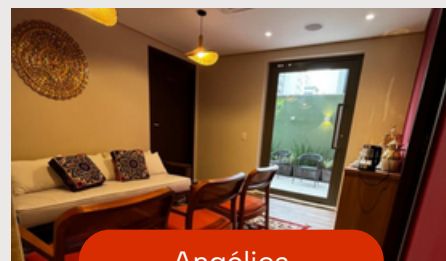
As unidades associadas do Buddha Spa são essenciais para a viabilização das ações do Instituto, fortalecendo a união entre negócio e propósito e ampliando o impacto social por meio do apoio contínuo às iniciativas de bem-estar. Saiba quem nos apoiou ao longo do ano!



Alto da Lapa



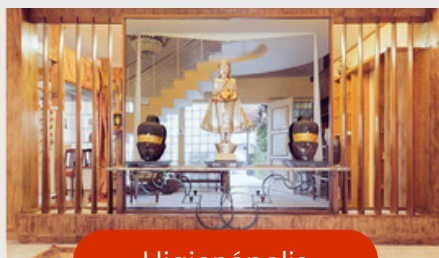
Anália Franco



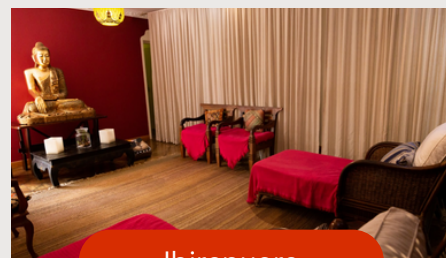
Angélica



Clube Atletico Paulistano



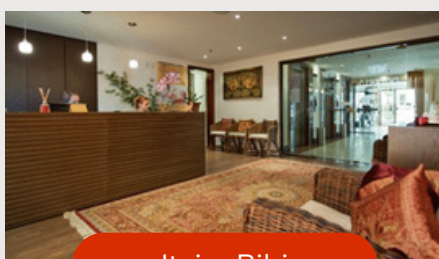
Higienópolis



Ibirapuera



Indaiatuba



Itaim Bibi



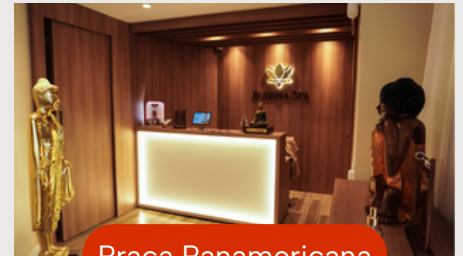
Jardim Europa



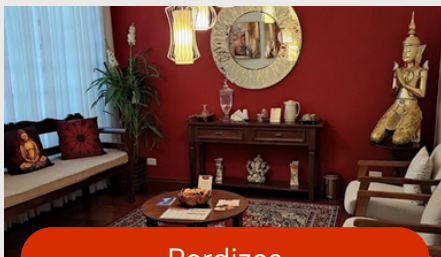
Jardim Marajoara



Mooca



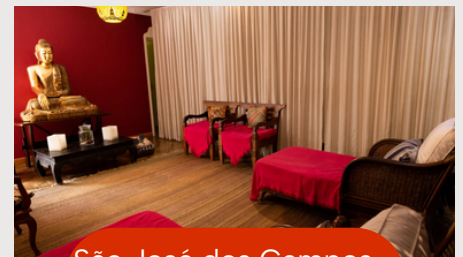
Praça Panamericana



Perdizes



São José dos Campos -
Aquarius



São José dos Campos -
Explanada



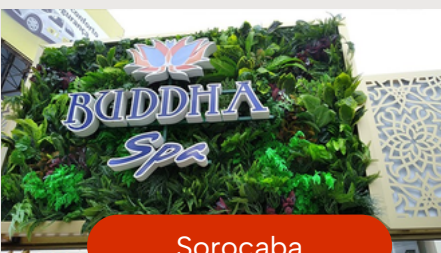
Mooca Plaza Shopping



Shopping Anália Franco



Shopping Jardim Sul



Sorocaba



Vila Mariana



Vila Nova Conceição



Vila Zelina

Parceiros associados

Os parceiros que doaram recursos e insumos foram fundamentais para a realização das ações do Instituto Buddha Spa, contribuindo diretamente para a execução das iniciativas e para a ampliação do acesso gratuito ao bem-estar. Esse apoio fortalece a sustentabilidade das ações e reforça a importância da colaboração para a geração de impacto social.



Coorporativo

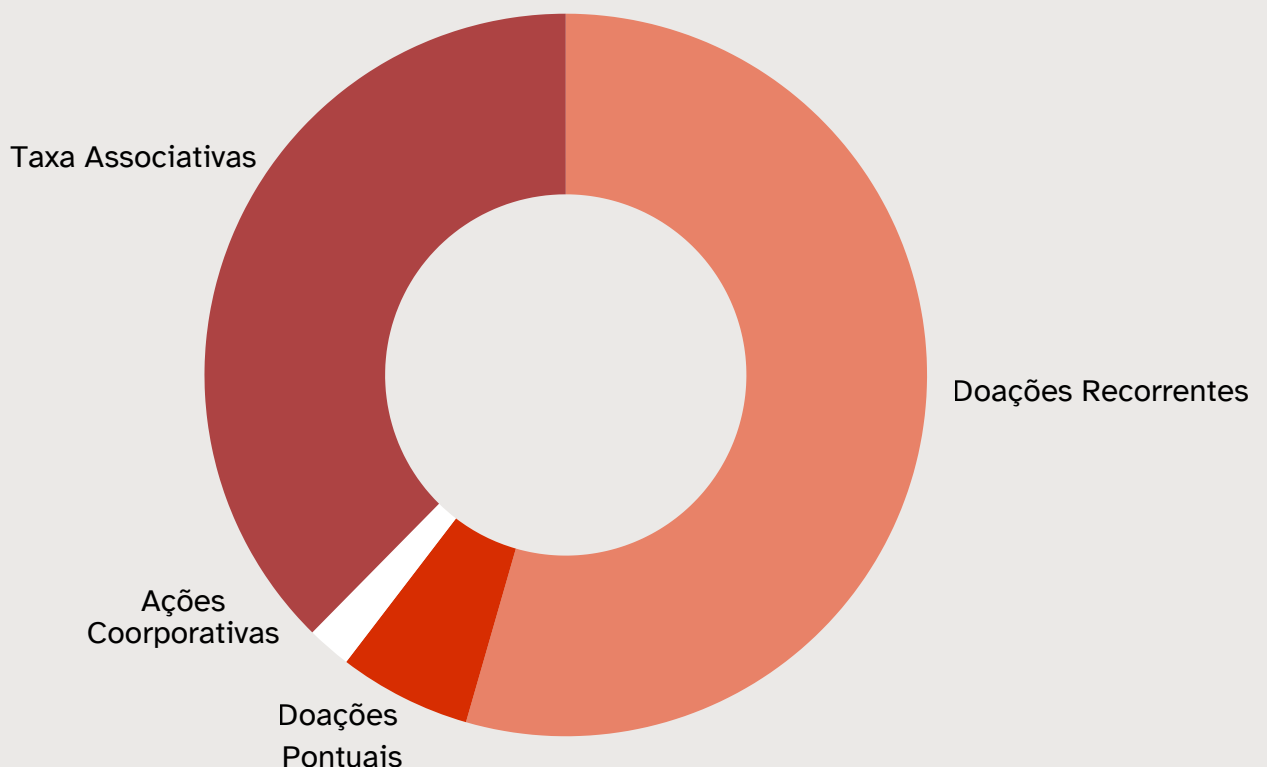
As empresas que contratam os serviços corporativos do Instituto Buddha Spa contribuem para a sustentabilidade financeira das iniciativas sociais, ao mesmo tempo em que promovem o bem-estar com propósito. Essa relação conecta o setor corporativo às ações do Instituto, fortalecendo a união entre responsabilidade social, cuidado e impacto positivo.



Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade financeira do Instituto Buddha Spa é construída a partir da **diversificação de fontes de recursos e da gestão responsável dos investimentos**. Doações, associados e ações corporativas viabilizam a continuidade das iniciativas, **assegurando a entrega gratuita de bem-estar, a formação profissional e a geração de oportunidades** ao longo do ano.

Os recursos captados são direcionados prioritariamente para a execução das **ações sociais e programas de formação**, com foco na ampliação do impacto e na manutenção das atividades de forma transparente e sustentável.



Instituto nas redes sociais

O Instituto tem um site – **www.institutobuddhaspa.org** – que apresenta o projeto e também funciona como uma plataforma para a arrecadação de doações.

Outra ferramenta que utilizamos para divulgar nosso trabalho é o **Instagram**, onde buscamos engajar nosso público com conteúdos inspiradores e informativos. Nossa **presença digital é uma parte fundamental da nossa estratégia** para expandir nosso alcance e fortalecer nossa comunidade.



NÚMEROS DO INSTAGRAM

+ 91 MIL

Alcance em visualizações

Total de visualizações dos conteúdos e páginas da marca, indicando quantas vezes ela foi vista ao longo do período e o nível de exposição alcançado.

1,9 MIL

Engajamento

Total de interações realizadas pelo público, como curtidas, comentários e compartilhamentos, indicando o nível de interesse e conexão com a marca.

Dados de Novembro/25 a Fevereiro/26

Instituto na mídia

Temos vários destaques na mídia, como a Veja São Paulo, além de artigos escritos pelo CEO do Buddha Spa, Gustavo Albanesi, que promovem nosso trabalho social. Também estamos orgulhosos da nossa parceria com a WNF e da colaboração com o Festival RME. Nossa presença na mídia tem sido um reflexo do trabalho dedicado de toda a equipe, que se empenha em oferecer serviços de excelência e promover um impacto positivo na sociedade.



veja

Rio

Vida Leve

Entrevista: CEO do Buddha Spa explica expansão das experiências wellness

"O mercado foi entendendo que o bem-estar deve estar na rotina como um caminho para a saúde mental".

Por

helen_pomposelli

SEGUR

18 dez 2025, 09h40 • Atualizado em 18 dez 2025, 10h03



"O mercado foi entendendo que o bem-estar deve ser colocado na rotina da pessoa como um caminho para a saúde mental".

A marca, que já está se preparando para a chegada da Lei NR 1, acredita que a pandemia deu uma acelerada forte de combater stress e ansiedade. A marca já desenvolve alguns serviços para empresas, como a venda de voucher para dar de presente aos colaboradores e clientes, mas está formalizando o [Instituto Buddha Spa](#), que realiza eventos para a empresa, fortalecendo a parte social, que tem como finalidade ir às comunidades vulneráveis e treinar as pessoas para o mercado de trabalho com protocolo de massoterapia. "A gente leva eles para onde mais precisa de bem-estar como asilos e hospitais e nesse circuito, inserimos essas pessoas no mercado de trabalho, levando educação e bem-estar para quem precisa e oferecendo profissão para pessoas que não tem acesso ao bem-estar. Os cursos são ministrados dentro de ONGs e Instituições Sociais. Até o final do ano, a expectativa é formar mais de 100 pessoas. Com esse conhecimento os alunos já estão aptos a exercerem a terapia Quick Massage, realizada em cadeiras de massagem. Além das ações em comunidades, o Instituto também atua por meio de parcerias com empresas privadas. A verba arrecadada é dividida: parte remunera os estagiários e parte é revertida para financiar novas ações sociais em hospitais, ILPIs (Instituições de Longa Permanência para Idosos), CDIs e ONGs.

central do VAREJO

we ♥ retail

centraldovarejo.com.br

COMPORTAMENTO

O verdadeiro legado de uma empresa é o que ela devolve à sociedade

Cada vez mais empresas têm compreendido que o seu papel vai além de gerar resultados financeiros. Há uma **responsabilidade social** que, quando assumida de forma genuína, tem o poder de transformar vidas, fortalecer comunidades e envolver todos os que fazem parte de uma rede.

No Brasil, a adoção da agenda ESG, que inclui práticas sustentáveis e de responsabilidade social, vem crescendo de forma significativa. Estudo da Amcham Brasil aponta que 71% das empresas brasileiras já adotam ações nesse sentido, um crescimento de 24 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

É uma forma de a empresa retribuir à sociedade e à comunidade de seu entorno parte de seu sucesso. Nesse contexto, o [Instituto Buddha Spa](#) é um exemplo de impacto social que vai além da sinergia com o negócio.

Nosso Instituto, por exemplo, não nasceu somente para resolver uma necessidade interna — ainda que contribua para o desenvolvimento de futuros terapeutas. O verdadeiro propósito é ser um canal real de inclusão social. Recebemos pessoas com limitações de acesso à educação e ao mercado de trabalho, oferecemos treinamento básico em massoterapia e encaminhamos essas pessoas, depois de capacitadas, para levarem bem-estar a quem mais precisa — asilos e comunidades vulneráveis, por exemplo —, com remuneração justa e digna.

Essa iniciativa gera três resultados sociais concretos:

Farol da Bahia

Home / Notícias / Michel Telles / WNF e Instituto Buddha S...

Michel Telles

WNF e Instituto Buddha Spa promovem cursos de formação técnica para incentivar bem-estar e inclusão social!

Aos detalhes.

Por Michel Telles

Às 08/09/2025 | 14:01h

A WNF (World Natural Fragrances), referência nacional em aromaterapia e óleos essenciais, se une ao Instituto Buddha Spa, braço social da maior rede de spas urbanos do país, em projeto de formação de terapeutas de Bem-Estar focado para mulheres em situação de vulnerabilidade social. O apoio acontece por meio do auxílio para a aquisição de novas cadeiras quick, voltadas para a massagem rápida, e já formou mais de 60 mulheres na modalidade.

Em setembro haverá abertura de nova turma de terapeutas que trabalharão o bem-estar com óleos essenciais e quick massage. O instituto tem como foco contratar as pessoas formadas para atuar nas demais ações sociais e serviços de bem-estar corporativo que viabilizam.

O projeto busca promover inclusão produtiva, geração de renda e acesso ao bem-estar como ferramentas de transformação social. No último mês de agosto, também foram realizados atendimentos gratuitos que beneficiaram 235 pessoas em situação de vulnerabilidade. No total, já são mais de 1.400 pessoas impactadas pelas ações que proporcionam momentos de cuidado, relaxamento e acolhimento. Além de contribuir para a formação de mais especialistas e disseminar os conhecimentos sobre o uso de óleos essenciais.



JAYME SANTOS

Presidente do Instituto Buddha Spa

Agradecimentos

Hoje eu agradeço com todo respeito e admiração a todos que constroem juntos essa história.

Aos conselheiros associados, que dá direção, consistência e sustentação para que o instituto tenha seriedade e continuidade.

À nossa gerência operacional, porque sonhar é importante, mas realizar exige trabalho diário, estrutura, organização e entrega.

Às unidades BUDDHA SPA associadas e parceiras, que escolheram caminhar com o instituto e fortalecer essa rede de cuidado com propósito.

Às empresas parcerias que contribuem para transformação social junto ao Instituto.

Às Instituições parcerias que abriram as portas com confiança para receber nossas ações.

Aos voluntários terapeutas e profissionais BUDDHA SPA, que compartilham conhecimento e inspiram transformação.

Encerramos este primeiro ano com gratidão e iniciamos o próximo com ainda mais propósito.



Créditos:



Diretoria e Governança

- Presidente: Jayme Santos
- Vice-Presidente: Gustavo Albanesi
- Diretor Executivo: Edson Filho
- Coordenação: Amanda Teles

Conselho Consultivo

- Daniana Borges Matos
- Debora Cristina Felicio Mendes
- Gilsa Carmo dos Santos
- Luis Eduardo Guimarães Isoldi
- Marcia Magalhães Teodoro Freitas
- Waldiana Maria Paz de Oliveira

Conselho Fiscal

- Luis Isoldi
- Patrícia Siebra

Comunicação e Design

- Textos e Relatoria: Amanda Teles
- Projeto Gráfico e Diagramação:
Daiane Vitoriano
- Fotografia: Rafael Candido e
Mayara Barroso.



WhatsApp

11 99371-8893

E-Mail

contato@institutobuddhaspa.org

Website

www.institutobuddhaspa.org

Acompanhe
nosso trabalho:



@institutobuddhaspa

Parceiros associados



Unidades associadas

Alto da Lapa
Anália Franco
Angélica
Clube Paulistano
Higienópolis
Ibirapuera

Indaiatuba
Itaim
Jardim Europa
Jardim Marajoara
Mooca
Perdizes

Praça Panamericana
SJC - Aquarius
SJC - Expalanada
Shopping Anália Franco
Shopping Jardim Sul
Shopping Mooca

Sorocaba
Vila Mariana
Vila Nova Conceição
Vila Zelina



Excelência e qualidade ao vestir!

**Seja um
voluntário!**

